

ABSCHLUSSBERICHT: WERBUNG VIA FACEBOOK ZUR EUROPAAWAHL

RAHMENDATEN ZUR AKTION

Laufzeit: ~2 Wochen

Gesamtkosten: 17310,40€

Beworbene Plattform: Facebook, Piratenpartei Deutschland

Kampagne: Europawahl

Gesamtimpressionen: 2.084.308

Klicks auf die Werbung: 13775

Klicks auf der Website: -

GRUNDSÄTZLICHE ERKENNTNISSE

Das Pressteam hat während der Laufzeit der Aktion folgende Ereignisse beobachten können:

- Impressionen steigen an Feiertagen enorm an (80-100% Steigerung)
- Klickraten gering (0,3-1,7%)
- Impressionen recht teuer (10,30€ pro 1000 Impressionen)

TIEFERGEHENDE ERKENNTNISSE

Das Pressteam hat nachfolgende tiefergehende Erkenntnisse auf der beworbenen Plattform gewonnen.

Zusammenfassung der Versionen:

	Veranstaltungen	Beiträge	Videos
Impressions	195624,00	243852,00	602678,00
Klicks	808	4227	1908
Kosten	1751,80	2674,78	4228,62
Kosten pro Tausend Impressions	8,954933955	10,96886636	7,01638354
Kosten pro Klick	2,168069307	0,632784481	2,21625786
Anteil Klicks (%)	0,413037255	1,733428473	0,31658697

Folglich lässt sich schließen:

- Videobeiträge generieren viele Impressionen
- Text-/Bildbeiträge haben gute Klickraten
- Veranstaltungen zu bewerben ist mittelmäßig

FAZIT

Werbung auf der Plattform Facebook ist verhältnismäßig teuer, die erreichte Zielgruppe dafür aber wahrscheinlich spezifischer und besser erreichbar. Normale Beiträge und Videos eignen sich am Besten um Aufmerksamkeit zu generieren. Veranstaltungen zu bewerben ist nicht zielführend.

Die durchschnittlichen Kosten für 1 Klick auf die Werbung betragen 1,45€ (0,21€-5,57€).

Die durchschnittlichen Kosten für 1000 Impressionen betragen 10,30€ (0,6,73€-21,70€).